



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA: 14 de septiembre de 2022

Contacto: Caroline Renzulli, crenzulli@tobaccofreekids.org, +1 202 481 9344 (English)
Patricia Gutkowski, pgutkowski@tobaccofreekids.org +54 9 11 3682 7681 (Español)

El retroceso en el empaquetado neutro en Uruguay es un síntoma de la influencia de las grandes tabacaleras en el gobierno

Declaración de Matthew L. Myers, Presidente de Campaign for Tobacco-Free Kids

WASHINGTON, D.C. – El gobierno de Uruguay anunció recientemente un nuevo decreto que se negoció en secreto y sin previo aviso ni aportes de los líderes de la salud, y que permitirá a la industria tabacalera socavar la histórica política de empaquetado neutro (o genérico) del país. El nuevo decreto permite a las empresas tabacaleras incluir en los cigarrillos mismos o en el interior de los paquetes elementos distintivos, lo que permite que las empresas tabacaleras comercialicen sus productos en formas que la regulación de empaquetado neutro evitaba. La decisión del gobierno de Uruguay es una capitulación ante la industria tabacalera, un revés para el liderazgo mundial del país en el control del tabaco y una pérdida para la salud de las personas de Uruguay.

Uruguay se convirtió en el primer país de América Latina en exigir el empaquetado neutro de productos de tabaco en 2019. El empaquetado neutro, pionero en Australia, requiere que los paquetes de tabaco tengan un color y una textura uniformes y prohíbe cualquier marca, logotipo u otros elementos promocionales dentro de o adheridos a los productos de tabaco. La medida está destinada a reducir el atractivo de los productos de tabaco, aumentar la notoriedad de las advertencias sanitarias y reducir la capacidad de las grandes tabacaleras de engañar a las consumidoras y los consumidores sobre los daños del tabaquismo. La medida ha sido adoptada por docenas de países de todo el mundo y, cuando se implementa como parte de un conjunto de medidas comprobadas de salud pública, ha sido un importante impulsor de la reducción de las tasas de tabaquismo.

La reciente decisión de Uruguay de socavar años de progreso en la reducción de las tasas de tabaquismo es particularmente alarmante dado que el país ha sido durante mucho tiempo un líder mundial en la lucha contra el consumo de tabaco. En 2010, Uruguay se convirtió en el centro de atención mundial cuando el país fue demandado por la compañía tabacalera multinacional más grande del mundo, Philip Morris International, en un esfuerzo por intimidar al país para que no implementara medidas estrictas de control del tabaco. En lugar de retroceder, Uruguay defendió sus leyes y logró vencer a Philip Morris en lo que se convirtió en un caso histórico.

Sin embargo, bajo la administración de Lacalle Pou, el gobierno ha antepuesto los intereses de la industria tabacalera a la salud los uruguayos y las uruguayas. De hecho el presidente admitió públicamente que el cambio en la regulación se realizó por un pedido de la industria tabacalera. Y esta no es la primera vez que este gobierno le da a la industria tabacalera exactamente lo que

quiere. Antes de la decisión sobre el empaquetado neutro, se revocó una regulación que prohibía la comercialización de productos de tabaco calentado como IQOS y Glo.

Campaign for Tobacco-Free Kids insta al Presidente Lacalle Pou a revertir este decreto desacertado. Ahora más que nunca, el gobierno de Uruguay necesita redoblar su compromiso con la salud pública, no abrir la puerta a que las empresas tabacaleras comercialicen sus productos mortales y atraigan a nuevas personas a hacerse adictas de por vida. El consumo de tabaco es la principal causa mundial de muerte prevenible y mata a más de 8 millones de personas en todo el mundo cada año. El mundo necesita líderes con disposición para enfrentarse a las grandes tabacaleras, no para ceder ante sus intereses.

[Campaign for Tobacco Free-Kids](#) (CTFK) es una organización líder de la sociedad civil que trabaja para reducir el consumo de tabaco y sus consecuencias mortales en todo el mundo. Desde hace más de 20 años se dedica a la promoción de políticas públicas que han demostrado reducir el tabaquismo y la exposición al humo de tabaco ajeno, incluyendo, entre varias medidas, el aumento de impuestos a los productos de tabaco, la prohibición de publicidad, promoción y patrocinio y la inclusión de advertencias sanitarias sobre las consecuencias del tabaquismo. En el nivel global, CTFK apoya a gobiernos y a organizaciones no gubernamentales en la promoción y aplicación de estas políticas en países de bajos y medianos ingresos, donde se producen el 80% de las muertes relacionadas con el tabaco.